



Tips voor een succesvol KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN 2020

Netwerkorganisatie Samen in de Regio brengt KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN onder de aandacht met een outdoor promotiecampagne, via social media en voor het verspreiden van 45.000 flyers huis-aan-huis. In de week van KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN is het aan u om uw bedrijf goed te presenteren. Natuurlijk denken wij daarin mee en hebben voor u enkele adviezen op een rijtje gezet.

Vooraf

- Vanaf augustus kunnen bezoekers zich inschrijven op kijkbinnenbijbedrijven.nl. U ontvangt de aanmeldingen rechtstreeks in uw mailbox (het mailadres dat u heeft opgegeven) en kunt vanaf dat moment rechtstreeks contact leggen met de belangstellenden.
- Wij raden u aan snel te reageren en zo elkaars verwachtingen te leren kennen. Afhankelijk van uw doelstelling kunt u uw bezoekers vragen een cv mee te nemen.
- Denk er aan, dat het e-mail adres dat u invult als contactadres ook daadwerkelijk tot en met 21 maart (dagelijks) gelezen wordt. Een vakantieperiode van de verantwoordelijke geeft onverhoopt verwarring bij de belangstellende, die niets van uw organisatie hoort.
- Start tijdig met nadenken over de invulling. Kiest u voor een open dag, een rondleiding of workshop of een speeddate? Een goede voorbereiding beperkt de stress straks.
- Bepaal van tevoren wat u wilt laten zien en wat u wilt vertellen.
- Wat wilt u weten van bezoekers? Laat dit terugkomen in uw programma.
- Betrek uw medewerkers bij de open dag. Laat hen vertellen en kennismaken met de binnenkijkers. Achteraf kunt u met hen ervaringen uitwisselen en zo een goed beeld vormen van uw bezoekers.
- Geef bezoekers flyers, folders of ander interessant materiaal van uw bedrijf mee.

Aanmeldingen van uitzendbureau

Wij merken op, dat contactpersonen van uitzendorganisaties KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN als gelegenheid zien, om acquisitie te doen. Wij doen onze uiterste best aan hen te laten weten, dat dit niet de bedoeling is. KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN is een initiatief voor werkzoekenden en andere inwoners.

Neemt u vooral zelf ook initiatief. Is het voor u niet de bedoeling deze mensen in deze week te ontmoeten. Laat dat aan hen weten. Zodra zij aanmelden zijn hun contactgegevens bij u bekend.

Social media



- Zet uw eigen social media kanalen in en promoot uw deelname aan KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN. Logo en banners ontvangt u via e-mail van netwerkorganisatie Samen in de Regio. Maak een event op Facebook aan en maak regelmatig posts over uw deelname aan KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN. Schroef het aantal posts op naarmate KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN dichterbij komt.
- Vergeet ook niet om tijdens de dagen posts te plaatsen. Gebruik zoveel mogelijk links en foto's. Deel zoveel mogelijk posts die over KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN gaan. Samen in de Regio plaatst regelmatig berichten op Facebookpagina en LinkedInpagina van Samen in de Regio. Connect met hen als volger op deze kanalen. www.facebook.com/sameninderegio.nl en www.linkedin.com/sameninderegio. Vermeld #kijkbinnenbijbedrijven onder de tekst.
- Volg KIJK BINNEN BIJ BEDRIJVEN via social media en reageer op vragen en verzoeken.

De dag zelf

- Er zijn KBBB-posters op A3-formaat beschikbaar 'Wij doen mee'. Hang deze zichtbaar op bij de entree, zodat bezoekers zien dat zij verwacht worden en welkom zijn.
- U kunt interesse-formulieren (voorbeeld in bijlage e-mail) uitdelen en deze aan het einde van het programma in ontvangst nemen.
- Naast een rondleiding, bedrijfspresentatie of een een-op-een kennismakingsgesprek kunt u ook denken aan een speeddate. Met een speeddate maken u en enkele medewerkers in een aantal minuten kennis met iedere bezoeker:
 - Stel tafels en stoelen op zodat uw werknemer en de bezoeker tegenover elkaar kunnen zitten.
 - Bepaal vooraf de date-tijd en laat mensen die dat willen wisselen.
 - Deel vooraf interesse-formulieren uit.
 - Stel vragen als: wat is de reden dat u hier bent, wat wilt u weten, wat vindt u interessant aan ons bedrijf?
 - Sluit een gesprek af met een korte samenvatting van wat u gehoord heeft en neem het interesse-formulier in ontvangst.
 - U beslist met wie u nog eens wilt praten na de open dag. Laat hem of haar weten of er nog een vervolg komt op de kennismaking en zo ja hoe en wanneer.